

GESTÃO & NEGÓCIOS

Para vencer na vida pessoal e profissional

www.revistagestaoenegocios

AMIGOS, AMIGOS. NEGÓCIOS...

Você precisa demitir seu amigo. E agora?

TESTE SUA EMPRESA

Responda as perguntas e veja se sua equipe consegue cobrar os clientes sem comprometer o bom relacionamento

MOTIVAÇÃO

Colaboradores desmotivados contaminam o ambiente e prejudicam os negócios.

VIRE ESTE JOGO!

e
escala

COMO EVITAR O PESADELO DA INADIMPLÊNCIA

Pequenas e médias empresas são as que mais sofrem com este problema. Conheça estratégias que podem livrar seu negócio dessa terrível situação



GANHE EM CASA
Franquias *Home Based*
garantem rentabilidade

TERCEIRIZAÇÃO
Conheça quem investiu e colhe os frutos dos bons resultados



TI APLICADA AO RH
Tecnologia da Informação evita retrabalho e gera lucro

“O governo vem tentando resolver o problema da crise da mesma forma como enfrentou em 2008 e que deu certo. Só que agora tem um ingrediente que não tinha antes, que é o alto nível de endividamento do consumidor” **Reinaldo Pereira**, gerente da coordenação de serviços e comércio do IBGE

POR DENTRO DA NOTÍCIA!

ENTENDA MELHOR

NESTA EDIÇÃO, POR MIKE MARTINS*

Alcancei minhas metas. E agora?



*MIKE MARTINS é coach e Diretor Executivo da Sociedade Latino Americana de Coaching

Quando definimos uma meta, ela se torna um norte, um caminho a ser seguido, seja ele voltado para a vida pessoal ou para a carreira. Mas e quando aquele desejo de ter um filho, de abrir um negócio próprio ou ser promovido no emprego, por exemplo, são realizados?

Neste momento, muitos acabam ficando sem rumo. A ausência de um objetivo deixa alguns desorientados. Então, é crucial que voltemos ao momento de registro das metas anteriores, validemos o que aconteceu e se o propósito foi realmente consolidado como tínhamos estipulado.

Durante este mapeamento, é importante perceber quais foram as estratégias que funcionaram e as que não tiveram serventia. Logo em seguida, deve-se estabelecer novas metas, de curto, médio e longo prazos. Para fazer essa programação, responda as seguintes perguntas, de forma bastante específica e detalhada:

- O que eu quero?
- Quando eu quero?
- Onde eu quero?
- Porque eu quero?
- Com quem eu quero atingir esta meta?
- Como eu vou atingir esta meta?

Na caminhada, você deve mensurar como está indo em direção a meta, fazer eventuais ajustes e incluir informações mais ricas e detalhadas. Essa visualização manifestará uma sensação avassaladora, desfrutando-a na sua mente e, assim, te aproximando da materialização.

Lembre-se sempre que as resoluções e metas precisam estar em um local que você possa visualizar com frequência. Com isso, sua mente se acostumará e fará com que, através de um simples check-list, você possa nortear os seus resultados.

Siga em frente, busque novos objetivos e tenha ainda mais sucesso neste restante de 2012.

* EMPREENDIMENTO IDENTIDADE VISUAL

Com menos de um ano de atuação e criado por três jovens, a **Logovia** – empresa de soluções em design gráfico que tem como objetivo democratizar o desenvolvimento de identidades –, já concluiu mais de 270 projetos para pequenos empresários. Ela já possui cerca de mil empresas cadastradas e o seu site utiliza o novo modelo *crowdsourcing* – que leva o conhecimento de vários profissionais para a construção de um determinado projeto.

* FRANQUIAS MULHERES

De acordo com estudo da consultoria **Rizzo Franchise**, 42% das franquias do Brasil são comandadas por mulheres, o que equivale a mais de 50 mil empreendedoras. Um exemplo desse fenômeno é a rede Number One, especializada em ensino de inglês, que possui 60% de suas unidades conduzidas pelo sexo feminino, com um modelo de gestão que se mostra eficiente.

* ESTUDO COMPRA ON-LINE

Estudo divulgado pela **ExactTarget**, mostra que dois terços dos consumidores brasileiros realizaram uma compra on-line após receberem uma mensagem de e-mail marketing. Os estudos analisaram mais de 1.400 brasileiros para avaliar o comportamento e suas interações com e-mail, Twitter e Facebook. Apesar de apenas 42% da população ter acesso à internet no País, foi percebido um forte crescimento da utilização desses canais interativos.